

# Krzysztof Śpiewła

## Dane personalne:

Imiona: Krzysztof Jan  
Nazwisko: Śpiewła  
Data urodzenia: 24.12.1980 r.  
Adres: ul. Kunickiego 6  
30-134 Kraków  
Telefon: 609 07 21 21  
E-mail: spiewla@gmail.com; kris@explicite.com.pl

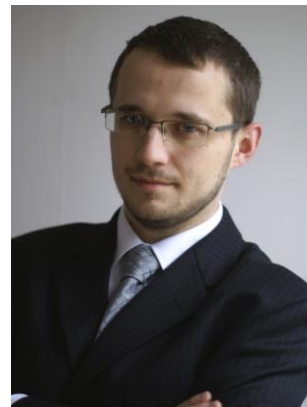
## Wykształcenie:

2010–2011 Marketing w sieci (st. podyplomowe)  
Wyższa Szkoła Europejska im. J. Tichnera  
Dyplom z wyróżnieniem

1999–2004 Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
Uniwersytet Jagielloński, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej  
Dyplom magisterski

1995–1999  
II Liceum Ogólnokształcące im. Króla Jana III Sobieskiego w Krakowie  
2004–2010

Kursy dot. zarządzania projektami; działalności gospodarczej; zarządzania personelem; negocjacji handlowych i in.



## Doświadczenie zawodowe:

obecnie, od 2011

**starszy specjalista ds. marketingu Serpol Sp. z o.o., Kefirek S.A.**  
marketing marek własnych  
marketing internetowy  
marketing wizerunkowy sieci Kefirek

2008–2011

**specjalista ds. marketingu marek własnych w Euro-Trade Sp. z o.o. Sp. K. (d. Euro-Trade PHZ)**  
zarządzanie marketingiem marek własnych produktów szkolno-biurowych: Starpak, Sticker Boo, Axel, oraz szwedzkiej marki Ballograf

obecnie, od 2006

**współpraca z agencją EMC Group**  
przygotowywanie programów marketingowych, media planning, copywriting

2011

prowadzenie działań e-PR woj. pomorskiego na zlecenie agencji reklamowej Demo

2007–2008

planowanie i kierowanie marketingiem Tenet Management Sp. z o.o.

2006–2008

własna działalność gospodarcza: Explicite Public Relations

klienci:

turystyka, HoReCa: UTC, Hostel Srevice, Hotel System (jako podwykonawca)

nieruchomości: Grupa Salwator (podwykonawca), Loventra, Vivodomus; Pro Development;

Univers Development (podwykonawca); IzPol Management

moda: Rapper Jeans

**FMCG:** Majonez Kielecki, prace koncepcyjne dla in. marek

usługi B2B: Supremum Group; Tenet Management; Galicyjska Fundacja Rozwoju

Regionalnego

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego

Współpraca z agencjami: Amako, Loventra Media, EMC Group, Supremum Group

2006

kierownik działu marketingu Wierzynek S.A.

2005

współpraca z agencjami: PR Solutions, ArtProm

2005

starszy referent w Biurze Prasowym Małopolskiego Oddziału NFZ

2004–2005

specjalista ds. public relations agencji reklamowej Schulz

od 2000

liczne projekty dla organizacji pozarządowych

1999–2002

dziennikarz – współpracownik Gazety Krakowskiej

## Działalność dydaktyczna:

od 2010

prowadzenie kursu „Organizacja działań PR” na SUM na Wydz. Zarządzania i Komunikacji Społ. UJ

2010

szkolenia i konsultacje dla kandydatów do władz samorządowych jednego z miast woj. Małopolskiego

2007

konsultacje dla przedsiębiorców w projekcie „Zostań Skutecznym Przedsiębiorcą – Nowe Szanse”

2004–obecnie

szkolenia dla organizacji pozarządowych: Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej, Instytut Spraw Społecznych, AIESEC, Dzieło Kolpinga, Polski Związek Taekwon-Do

## Praca społeczna:

2000–2006

instruktor ZHR (drużynowy, szczepowy, komendant obozów)

1992–2006

harcerz Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej

2003–obecnie

współzałożyciel i wiceprezes Stowarzyszenia PRactive

## Języki obce:

dobrze: niemiecki

bardzo dobrze: angielski

słabo: łacina

## Obsługa komputera i in. urządzeń:

MS Office (b. dobrze), Open Office, MS Project, pakiety Corel, Adobe CS (podstawy), panele administracyjne serwisów WWW, fotografia, prawo jazdy kat. B.

## Inne zdolności i umiejętności:

zdolności organizacyjne, kreatywność, myślenie zorientowane na rozwiązania, odpowiedzialność, umiejętność podejmowania decyzji, samodzielność, zaangażowanie

## Zainteresowania:

historia, literatura, malarstwo i grafika